

Lộ trình đào tạo tối ưu

LỘ TRÌNH 3,5 NĂM – 11 HỌC KỲ

TT	NĂM THỨ 1	Số tín chỉ	Ghi chú	
		41		
	HỌC KỲ 1	15		
1	Marketing căn bản	3		AB
2	Kỹ năng khai phóng (**)	3	Tự chọn	AB
3	English 1	3		AB
4	Giáo dục quốc phòng - an ninh (3 tuần)	6		AB
	HỌC KỲ 2	21		
1	Quản lý doanh nghiệp hiện đại	3		A
2	English 2	3		A
3	Kỹ năng khai phóng (**)	3	Tự chọn	A
4	Kỹ năng số	3		B
5	English 3	3		B
6	Pháp luật và quyền con người	3		B
7	Hành vi khách hàng	3		B
	HỌC KỲ 3	5		
1	English 4	3		
2	Nghiên cứu marketing	2		
TT	NĂM THỨ 2	Số tín chỉ	Ghi chú	
		41		
	HỌC KỲ 4	12		
1	English 5	3		A
2	Thống kê kinh doanh	3		A
3	Chuyên đề 1	1		A
4	Các nguyên lý của kinh tế học	3		A

5	Thực tập nhận thức	2		B
	HỌC KỲ 5	20		
1	English 6	3		A
2	Kỹ năng khai phóng (**)	3	Tự chọn	A
3	Nguyên lý kế toán	3		A
4	Quản trị marketing	3		B
5	Tài chính doanh nghiệp	3		B
6	Đề án cơ sở	2		B
7	Quản trị và phát triển sản phẩm mới	3		B
	HỌC KỲ 6	9		
1	Giáo dục thể chất	3	Tự chọn	
2	Triết học Mác - Lênin	3		
3	Chiến lược định giá	3		
TT	NĂM THỨ 3	Số tín chỉ	Ghi chú	
		36		
	HỌC KỲ 7	16		
1	Marketing quốc tế	3		A
2	Kinh tế chính trị Mác - Lênin	2		A
3	Quản trị kênh phân phối	3		A
4	Chủ nghĩa xã hội khoa học	2		B
5	Digital Marketing	3		B
6	Marketing dịch vụ	3		B
	HỌC KỲ 8	15		
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2		A
2	Chiến lược truyền thông	3		A
3	Đề án chuyên ngành	2		A
4	Chuyên đề 2	2		B

5	Tổ chức sự kiện	3	Tự chọn	B
6	Quản trị thương hiệu	3	Tự chọn	B
	HỌC KỲ 9	5		
1	Thiết kế đồ họa	3	Tự chọn	
2	Thiết kế truyền thông đa phương tiện	3	Tự chọn	
3	Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam	2		
TT	NĂM THỨ 4	Số tín chỉ	Ghi chú	
		12		
	HỌC KỲ 10	12		
1	Quan hệ công chúng	3	Tự chọn	A
2	Sáng tạo nội dung	3	Tự chọn	A
3	Quản trị quan hệ khách hàng	3	Tự chọn	A
4	Thực tập/khóa luận tốt nghiệp (8 tuần – Đợt 1)	6		B
	HỌC KỲ 11	0		
1	Thực tập/khóa luận tốt nghiệp (8 tuần – Đợt 2)	6		A